

## Communiqué de presse

Paris, le 6 mai 2008

### **Schenker France conforte sa position d'opérateur majeur en France et annonce une augmentation de son chiffre d'affaires de 9%**

Schenker France poursuit son développement avec un chiffre d'affaires 2007 hors taxes et hors douanes de 968 millions d'euros, en progression de 9%. Ce résultat acquis dans un contexte de concurrence accrue, s'explique par trois principaux atouts de Schenker France :

- Le maillage de son réseau intégré tant au niveau national que mondial
- La fiabilité de son service
- Son image auprès des entreprises industrielles et de distribution

Toutes les activités progressent et contribuent à ce résultat :

- L'Activité Route Nationale réalise 371 Millions d'Euros de chiffres d'affaires, soit 38% du CA global et a progressé de 11% en 2007. Malgré l'envolée des prix du gasoil, Schenker-Joyau a su conquérir de nouveaux clients grâce à la montée en puissance des agences ouvertes ces dernières années et à l'amélioration continue de sa qualité de service. La forte progression de 30% du service de messagerie nationale à délais garantis JOYAU<sup>top</sup> reflète l'attractivité de son offre auprès de la clientèle. Le renforcement de ses équipes commerciales et la notoriété de Schenker France participent également à cette croissance.
- L'Activité Route Internationale réalise 163 Millions d'Euros de chiffres d'affaires, soit 17% du CA global et a progressé de 8,5%. Le déploiement d'un système de hubs européens a permis d'homogénéiser les services du Groupe, d'optimiser les délais et les taux de chargement et d'augmenter les liaisons directes particulièrement vers les pays de l'Est, tels que la Roumanie, la Bulgarie et la Russie. La parfaite synergie avec le réseau national, tant au niveau des services commerciaux, opérationnels que des systèmes informatiques, renforce la compétitivité de l'offre Schenker France.

## Communiqué de presse

- L'Activité Maritime connaît un bel essor avec une croissance de 18,7%. Son chiffre d'affaires s'élève à 241 Millions d'Euros, et représente 25% du CA total.  
Schenker France enregistre en 2007 une forte croissance à l'export sur le marché de la Chine, du Japon et des Etats-Unis ainsi qu'à l'import en provenance de l'Asie.  
A noter également, une activité soutenue vers les DOM et l'ouverture de nouvelles plateformes portuaires situées au Havre et à Fos (13).  
Avec l'acquisition d'importants contrats, la division Projets, réalisant le transport de grands ensembles industriels, enregistre une augmentation de 24% de son CA par rapport à 2006.
- L'Activité Aérienne a réalisé 193 Millions d'Euros, soit 20% du CA global et 7,2% de progression.  
Malgré un marché concurrentiel difficile qui a pesé sur les prix, et la finalisation de l'intégration de Bax Global qui a généré quelques arbitrages au niveau du portefeuille clients, Schenker France conforte sa position au 3<sup>ème</sup> rang du marché national du fret aérien.

Joël Moebel, Président du Directoire de Schenker SA déclare : « Nous sommes confiants pour notre développement dans les années à venir sur l'ensemble de nos activités. Cette croissance sera soutenue par la poursuite de nos investissements au sein de notre réseau national et européen ».

### **A propos du Groupe DB Schenker :**

*Avec un chiffre d'affaires en 2007 de 18 Milliards d'Euros, 88 200 collaborateurs et 1 500 sites dans le monde, DB Schenker est un acteur mondial majeur du Transport de marchandises et de services logistiques intégrés, tous modes confondus : transport routier, ferroviaire, aérien, maritime et solutions logistiques globales sont proposés par un interlocuteur unique.*

*En France, Schenker est présent sur l'ensemble du territoire (métropole et DOM-TOM) avec 97 agences et un effectif total de 5 000 personnes.*