

## Communiqué de presse

### **Schenker S.A. : une nouvelle progression de plus de 9 % du chiffre d'affaires en 2008 malgré un ralentissement de l'activité sur le dernier trimestre**

(Paris, le 22 avril 2009) Dans un contexte marché difficile, affecté par la crise et une concurrence accrue, Schenker S.A. réalise en 2008 un chiffre d'affaires hors taxes et hors douane de 1,057 milliard d'euros en progression de 9,2 % par rapport à 2007.

Cette performance remarquable trouve son explication dans les fondamentaux de la marque :

- **son réseau** : le premier réseau intégré mondial dont le maillage s'est encore renforcé
- **son offre** : une offre « one stop shopping » encore élargie
- **sa réputation** : une fiabilité de service et une image auprès de ses clients affirmées

Toutes les activités progressent et contribuent à ce résultat, avec toutefois certaines nuances.

#### **L'Activité Route**

L'Activité Route réalise 579 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit 55 % du CA global et progresse de 8,4 % en 2008.

En France, Schenker-Joyau a poursuivi la stratégie de maillage de son réseau et d'optimisation de ses sites d'exploitation. Effectuant, depuis 2003, de nombreuses ouvertures et modernisations d'agences pour répondre aux besoins générés par la croissance des dernières années, le réseau Schenker-Joyau a atteint un niveau de développement inégalé en 2008 avec :

- l'ouverture de 3 nouvelles agences à Bourges, Saint-Brieuc et Châlons-en-Champagne
- le transfert de 6 sites dans de nouvelles infrastructures dont celui de Lille sur le nouveau site multimodal de Lesquin et celui de Marseille à Berre-l'Etang
- l'agrandissement de 7 sites, dont Montpellier, Saintes, Lorient, Toulon et Saint-Etienne

## Communiqué de presse

A l'international, le développement de l'activité a été soutenu :

- sur l'Europe de l'Est et la Russie
- sur la Péninsule Ibérique par les acquisitions de Spain-Tir et de Pantrans
- sur le Maghreb par la création de Schenker Maroc

Sur un marché souvent caractérisé par une agressivité sur les prix, Schenker S.A. a privilégié un positionnement en faveur de la qualité de son offre et du développement durable :

- lancement du service DB SCHENKER **parcel**, envois inférieurs à 30 kilos, et développement de l'offre lots complets au sein de la gamme DB SCHENKER **direct**
- engagement pour une réduction de 20 % des émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2020 (à noter la certification ISO 14001 du site de Gennevilliers)

### L'Activité Maritime

L'Activité Maritime réalise 280 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit 26 % du CA global et progresse de 16 % en 2008, dans un contexte marqué par la stagnation du marché chinois.

Plusieurs facteurs expliquent l'augmentation générale des flux et les progressions remarquables enregistrées sur le marché américain (à l'export comme à l'import) et l'import Inde :

- la signature de nouveaux contrats de Projets Industriels et de contrats avec l'industrie pétrolière au Proche et Moyen-Orient
- le lancement de nouvelles lignes à destination entre autres de Dubaï, Madras et Singapour (au départ de Fos)
- le doublement de plusieurs lignes saturées

### L'Activité Aérienne

L'Activité Aérienne réalise 198 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit 19 % du CA global.

Sur un marché globalement récessif depuis août dernier, enregistrant même un recul de 20 % en décembre, Schenker S.A. fait mieux que résister et progresse de 2,6 %.

Le développement de Schenker S.A. sur le marché du luxe et la réussite du lancement de la nouvelle activité export de DB SCHENKER **fresh** au départ de Rungis ont assurément contribué à ce bon résultat de l'aérien en 2008.

## Communiqué de presse

### Perspectives 2009

« En 2009 la crise mondiale impactera directement l'ensemble du marché du transport et de la logistique, mais notre organisation possède un réseau mondial et les atouts nécessaires pour pouvoir s'adapter à cette situation difficile », précise Joël Moebel, Président du Directoire de Schenker S.A.

### **A propos du Groupe DB Schenker :**

*Avec un chiffre d'affaires en 2008 de 19 Milliards d'euros, 91 000 collaborateurs et 2 000 sites dans le monde, DB Schenker est un acteur mondial majeur du transport de marchandises et de services logistiques intégrés, tous modes confondus : transport routier, ferroviaire, aérien, maritime et solutions logistiques globales sont proposés par un interlocuteur unique.*

*En France, Schenker S.A., sous la direction de son Président Joël Moebel, est présent sur l'ensemble du territoire (métropole et DOM-TOM) avec 98 agences et un effectif de 5 500 personnes.*

Florence Cresson  
Marketing & Communication  
Manager  
Tel. +33 (0)1 41 85 47 31  
Fax +33 (0)1 47 98 30 12  
florence.cresson@schenker.fr  
www.schenker.fr