

Communiqué de presse

De nouvelles solutions transport et logistiques pour réduire les émissions de CO₂.

Le groupe DB affiche un objectif de réduction de plus de 20 % de ses émissions de CO₂ d'ici 2020 et ambitionne de devenir le prestataire logistique mondial le plus investi dans l'environnement.

(Paris, le 14 septembre 2009) En phase avec les ambitions du groupe, la démarche environnementale de Schenker S.A. est claire et concrète et s'établit selon la norme environnementale ISO 14001. Un engagement qui s'est notamment traduit en juin 2008 par la certification du site de Gennevilliers, première agence ISO 14001 du réseau national.

Au cœur de la stratégie de développement de Schenker S.A. : proposer des solutions logistiques plus écologiques favorisant le report modal sur certains axes

- Utilisation de la barge fluviale sur la Seine, le Rhin et le Rhône.
- Recours au cabotage maritime, via les lignes de ferries, sur des destinations habituellement desservies par la route comme les Pays Baltes, la Grèce ou la Turquie.
- Développement des offres combinées Rail/Route, notamment pour le fret routier en direction de l'Espagne via Transfesa, la société sœur de DB Schenker.

Des solutions qui vont de pair avec l'utilisation de deux simulateurs d'empreinte carbone pour mieux sensibiliser, informer et orienter les clients

- EcoTransit : outil de simulation accessible à tous depuis le site internet de DB Schenker. Il permet de comparer les effets néfastes sur l'environnement selon le type de transport choisi en Europe.
- Depuis fin 2008, un simulateur propre à Schenker France, intégrant les sites du réseau DB Schenker et les sites des clients concernés, propose les différentes solutions de transport possibles accompagnées du tarif et de l'estimation de l'émission de CO₂. Une simulation au plus proche de la réalité qui fournit toutes les informations utiles aux clients pour optimiser le transport de leurs marchandises partout dans le monde.

Schenker France est actuellement l'un des seuls prestataires logistiques à proposer des simulateurs aussi précis : un atout non négligeable au regard des considérations environnementales actuelles largement intégrées au cœur des préoccupations des principaux clients.

Florence Cresson
Marketing & Communication
Manager
Tel. +33 (0)1 41 85 47 31
Fax +33 (0)1 47 98 30 12
florence.cresson@schenker.fr
www.schenker.fr